

Laurent Solly, Directeur général de *Facebook* pour la France et l'Europe du Sud.

# “Les entrepreneurs doivent vouloir changer le monde...”



Laurent Solly

En treize ans, *Facebook* est devenu en acteur incontournable de la transformation digitale mondiale : c'est aujourd'hui quatre plateformes numériques avec 1 milliard 900 millions d'utilisateurs dans le monde (dont 33 millions en France) et 65 millions d'entreprises qui, dans le monde l'utilise pour communiquer et se développer (1 million en France). La croissance en termes de comptes ouverts est de 40 à 50 millions d'utilisateurs nouveaux par trimestres... Qui dit mieux ?

- *Instagram* : 700 millions d'utilisateurs (en 6 ans)
- *Messenger* : 1 milliard 200 millions
- *WhatsApp* : idem...

Quand on vous dit que l'entrepreneur veut « changer le monde »... on en a ici une belle illustration et croiser fréquemment **Mark Zuckerberg** doit être pour Laurent Solly un privilège qu'il ne boude pas. Il ajoute, en parlant de ce fondateur illuminé : « il a eu une vision et c'est donné une mission : connecter le monde et, accessoirement, transformer les modèles économiques ».



Avec David Dassin, président des hôtels *Lemon*.

L'ancien directeur de campagne de Nicolas Sarkozy en 2007 aura décidément tout fait. De la préfecture du Lot-et-Garonne à la direction générale de TF1, cet énarque de 47 ans est aujourd'hui président de *Facebook* pour l'Europe du Sud. 10 ans dans le public et autant dans le privé : l'équilibre parfait.

## Atypique, vous avez dit atypique ?

Laurent Solly est, à lui seul, l'illustration parfaite de la définition qu'il donne des principales valeurs caractéristiques de *Facebook* : **Aller vite, être audacieux et pratiquer l'ouverture**. Il ajoute : accepter l'échec, ce qui révèle bien sûr l'influence de sa maison mère américaine... par rapport à notre frilosité nationale, même si nos entrepreneurs sont des exceptions.

**Des chiffres presque incroyables !**

Pour conclure sur les chiffres, *Facebook* c'est aujourd'hui 14000 employés dans le monde et un chiffre d'affaire de 27 milliards de Dollars.

## Une stratégie pour la France :

- Faire de *Facebook* un partenaire de la transformation numérique sachant que la révolution numérique est la plus universelle de toutes les révolutions qui l'ont précédée. Elle touche tous les secteurs de l'économie et de la quotidienneté de nos vies.

- Accompagner et favoriser l'accélération de la transformation numérique : le smartphone né en 2007 (on l'oublie parfois !) et il y en a plus que d'humain aujourd'hui ! Être aussi un acteur de la mobilité. Quand *Facebook* a été créé (en 2004), le smartphone n'existait pas alors qu'aujourd'hui, comme le rappelle, non sans humour Laurent Solly : « la première chose que nous faisons le matin est de le consulter et la dernière chose que nous faisons le soir est... encore de le regarder... »

## Quelques notes d'optimisme :

La génération des « millenium » accé-

lère cette révolution numérique, mais elle est là aussi pour faire comprendre à ses aînés que ce chambardement représente des opportunités. On se souvient du slogan de « la fracture numérique »... Elle est plus que jamais présente, mais *Facebook* est un des acteurs de ce « désenclavement ». Qui n'a pas appris (ou essayé d'apprendre !) à ses grands anciens comment communiquer sur ce vecteur ? Comme le rappelle Laurent Solly, *Facebook* est un acteur de la société, ses vocations sont d'informer, échanger et partager... Beau challenge non ?

## Une vision encourageante de l'actualité.

C'est une conclusion enrichissante que nous apporte ce dirigeant « globe-trotter » souvent aux quatre coins de la terre : Le regard du monde a changé depuis l'élection d'Emmanuel Macron. Avant, on s'étonnait de la France et de ses blocages légendaires, mais en même temps, on en attendait quand même quelque chose presque de façon bienveillante et attentive. Un signe, une direction, une originalité, une énième péripétie. Aujourd'hui, cela semble être fait. Sachons profiter de cette fenêtre de tir... Vite. Merci Laurent de cette vision optimiste qui démontre aussi que tous les énarques ne sont pas (que) dans des cabinets ministériels où cantonnés dans des rôles ou statuts franco-français, mais que quelques-uns attaquent le monde ! Notre pays n'a pas fini de surprendre, d'autant plus s'il arrive à prendre le train de la digitalisation, passage incontournable des économies développées. Au mois prochain, au tour du grand journaliste Ivan Levaï.

Hervé & Laurence Lassalas

Merci aussi à David Marmier ([marmier.david@wanadoo.fr](mailto:marmier.david@wanadoo.fr)) qui a pris les magnifiques photos de cette soirée, n'hésitez pas à le solliciter pour vos besoins professionnels ou personnels en matière de reportage.

## Comment participer aux Diners Décideurs d'Entreprendre

organisés par *Pluriclub*. S'inscrire par mail sur [herve.lassalas@gmail.com](mailto:herve.lassalas@gmail.com) Ils ont lieu les deuxièmes lundis du mois de 20h à 22h30 au restaurant « Chez Françoise », sous l'aérogare des Invalides Paris 7<sup>ème</sup>

**Réservez sur [pluriclub@orange.fr](mailto:pluriclub@orange.fr)**

**12 juin : Ivan Levaï**

(Journaliste de presse écrite, radio, télé et écrivain)

**10 juillet : Philippe Tesson**

(journaliste et écrivain)

**11 septembre : Emery Jacquillat**

(redresseur-sauveur de la CAMIF)

