

David Layani, un entrepreneur hors du commun, roi de la stratégie digitale

Le fondateur de *Onepoint* crée 2000 emplois en cassant les codes...



À 37 ans, David Layani, le Pdg qui libère ses salariés.

l'Homme, de faire une « *start-up géante* » permanente. De réduire au maximum l'importance des statuts au profit d'une organisation agile basée sur trois grands principes : la **responsabilisation**, la **prise d'initiatives** et l'**ouverture**.

Onepoint est construit sur ces piliers. Quand on dit « *construit* » c'est au vrai sens du terme. Allez voir ses locaux de la rue des Sablons (Paris 16^{ème}, près du Trocadéro) : ils sont totalement le reflet de cette philosophie. De vastes espaces ouverts, collaboratifs, conviviaux où se mélangent les lieux de production, de détente, de réception, de restauration. Une architecture inno-



avec Robert Lafont.

Comment ne pas tomber amoureux (virtuellement) de cet homme hyperactif qui se définit lui-même comme inclassable. « *Surdoué ou débile ?* » disait-on de lui dans son enfance. En fait, la vie a tranché : c'est un génie. En 2002, il crée *Onepoint*; 2000 collaborateurs aujourd'hui, dédiée à la stratégie digitale. Bientôt 200 millions d'euros de CA et un résultat net toujours aux environs de 15%. De quoi faire rêver les meilleurs énarques-HEC-du-corps-des-Mines, genre **Macron**. Sauf que lui, David, l'a fait. (voir son interview sur *entreprendre TV*)

Alors quelles recettes ?

Une vision et une ambition. L'envie de construire sans se limiter. Le désir de partager et de construire autrement. De s'appuyer sur



Hervé Lassalas, plus souriant que jamais, et son épouse et collaboratrice Laurence, entourent l'industriel Franck Muteau, Pdg de *Max Perles*.

vante dans cet ancien standard téléphonique du temps des PTT (!) où la brique, le métal, le verre et le bois se compètent et s'enrichissent mutuellement. Sans oublier le toit terrasse avec cette magnifique vue à 360° sur Paris.

La bonne nouvelle c'est que ça va continuer. Convaincu que les lieux ont un grand rôle à jouer dans l'organisation du travail, il favorise une structure basée sur l'agilité, avec trois niveaux hiérarchiques seulement, et où le graal est de devenir « *Partner* » avec la délégation de pouvoir et la « *signature* » qui va avec, sans un environnement qui s'y prête ? On est bien loin de la taille du paillason qui déterminait la position hiérarchique de l'occupant devant la porte (toujours close) d'un bureau opaque... Et j'en ai même connu avec sonnette et feu rouge ou vert...

Son prochain projet à Bordeaux sera axé sur le bien-être au travail, avec un espace rassemblant, sur 15000 m², école, logements, entreprise, loisirs, etc... Un lieu collaboratif pour concentrer, rassembler, réfléchir ensemble et co-créer. Un retour aux phalanstères, l'autorité et la famille en moins...

Et pourtant, tout n'a pas toujours été rose ! Cinq ans après sa création, alors qu'il réalise déjà 15 millions de CA, *Carrefour*, avec qui il fait 80% de son CA, le quitte brutalement.

Sept ans plus tard, l'ors d'un rachat stratégique (*Vision*, 1000 collaborateurs en Belgique), les actionnaires de la cible se retirent le jour de la signature et, au tout début de l'année suivante - 2015 - *SFR* s'en va en représentant une perte de 10 millions de CA. Chaque fois, David Layani a fait face. Sans plan social, mais avec une mobilisation sans faille de tous, le partage des informations et le fait de ne rien lâcher sur les objectifs et l'ambition y sont pour l'essentiel. Un vrai challenge ! Pour lui, l'envie et l'ambition sont les moteurs de la réussite. La crise représente souvent des opportunités. Il suffit de les débusquer et puis : « *le risque est souvent méprisé et l'échec condamné* ».

À la constitution du patrimoine, David préfère encore le risque et le potentiel. « *No limit* ». Pourvu que ça dure et que cette énergie, et ce sens du management essaime auprès d'autres constructeurs d'ETI, ce dont on a tant besoin en France. Merci David pour cette réussite et cet exemple ! Ne lâche jamais rien.

Merci aux partenaires des *Dîners Décideurs d'Entreprendre* de nous avoir en quelques mots introductifs à la soirée, éveillés à l'Art Lyrique (Béatrice Nedellec - *Opéra Bel Canto*) et à nos amis Alain Dörr et Jean-Marie Bonnange - *Bon Angle* et *BuzzDay*, (com, anniversaires d'entreprises) de nous donner envie d'oser et enfin, merci à **Alexandra Frantz**, qui organise de superbes événements pour les entreprises sous la marque *Edyevent*, de nous avoir rappelé l'importance des manifestations (ludiques, culturelles et éducatives) qui réunissent et fédèrent clients, fournisseurs et partenaires. Merci enfin à **Entreprendre**, et à son généreux patron **Robert Lafont**, de continuer à militer avec nous pour faire enfin triompher ces valeurs si décisives de l'esprit d'initiative et de conquête.

Hervé & Laurence Lassalas

Comment participer **Entreprendre**

aux *Dîners Décideurs*

d'*Entreprendre*

organisés par *Pluriclub*.

S'inscrire par mail sur

herve.jassalas@gmail.com

Les *Dîners Décideurs* ont lieu les

deuxièmes lundis du mois de 20h

à 22h30 « *Chez Françoise* », sous

l'aérogare des Invalides Paris 7^{ème}

Réservez sur pluriclub@orange.fr

10 avril : Jean-Claude Volot

(Président de *Dedienne Aérospace*)

15 mai : Laurent Solly

(Directeur Général de *Facebook France*,

Directeur Général de l'Europe du Sud)